

Роль интернет- ресурсов в организации самостоятельной работы и самообразовании слушателей

Малина Н.И., преподаватель

Олейник Т.И., преподаватель

Колонтаева О.А. , методист

ГООАУ ДПО «МОЦПК СЗ»

Цель исследования: проанализировать стратегию использования интернет-ресурсов в самообразовании и организации самостоятельной работы слушателей.

- **Задачи:**
- определить уровень компьютерной грамотности слушателей циклов повышения квалификации;
- проанализировать отношение к самостоятельной работе и самообразованию;
- выявить основные стратегии поведения в сети Интернет для удовлетворения потребности в самообразовании.

Анкетирование

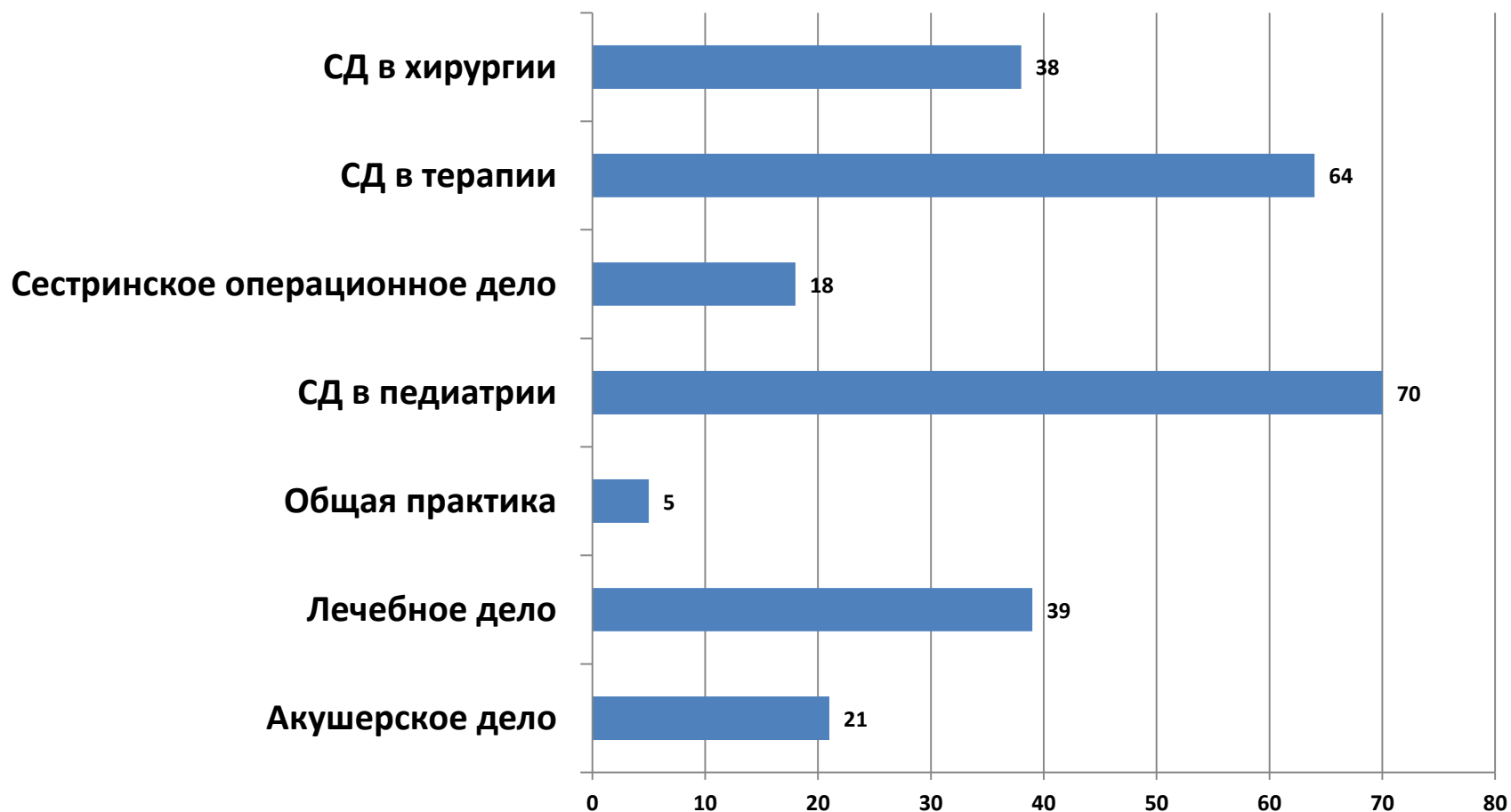
- **Блоки:**

1. **Информация о респонденте.**
2. **Отношение к самостоятельной работе.**
3. **Уровень компьютерной грамотности и стратегия использования сети Интернет.**

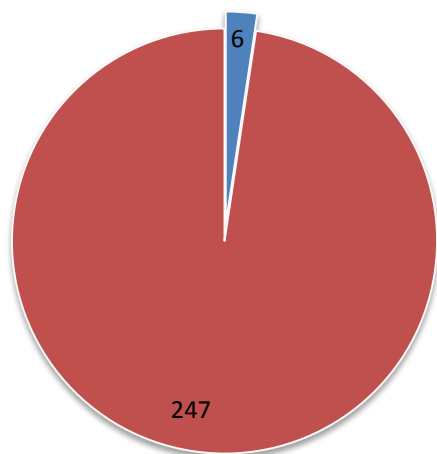
- **Участники:**

1. **Слушатели циклов – 253 человека.**

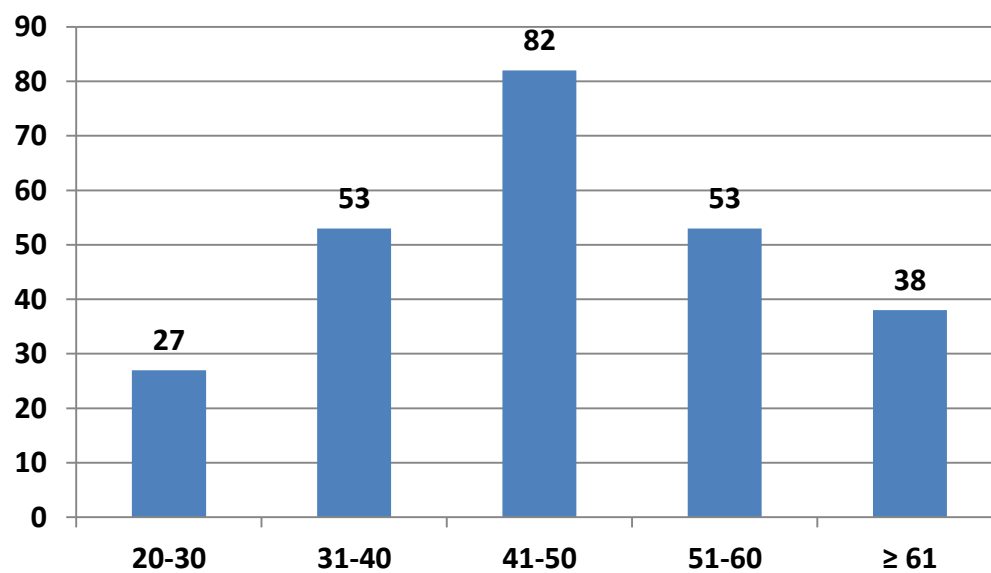
Специальность участников



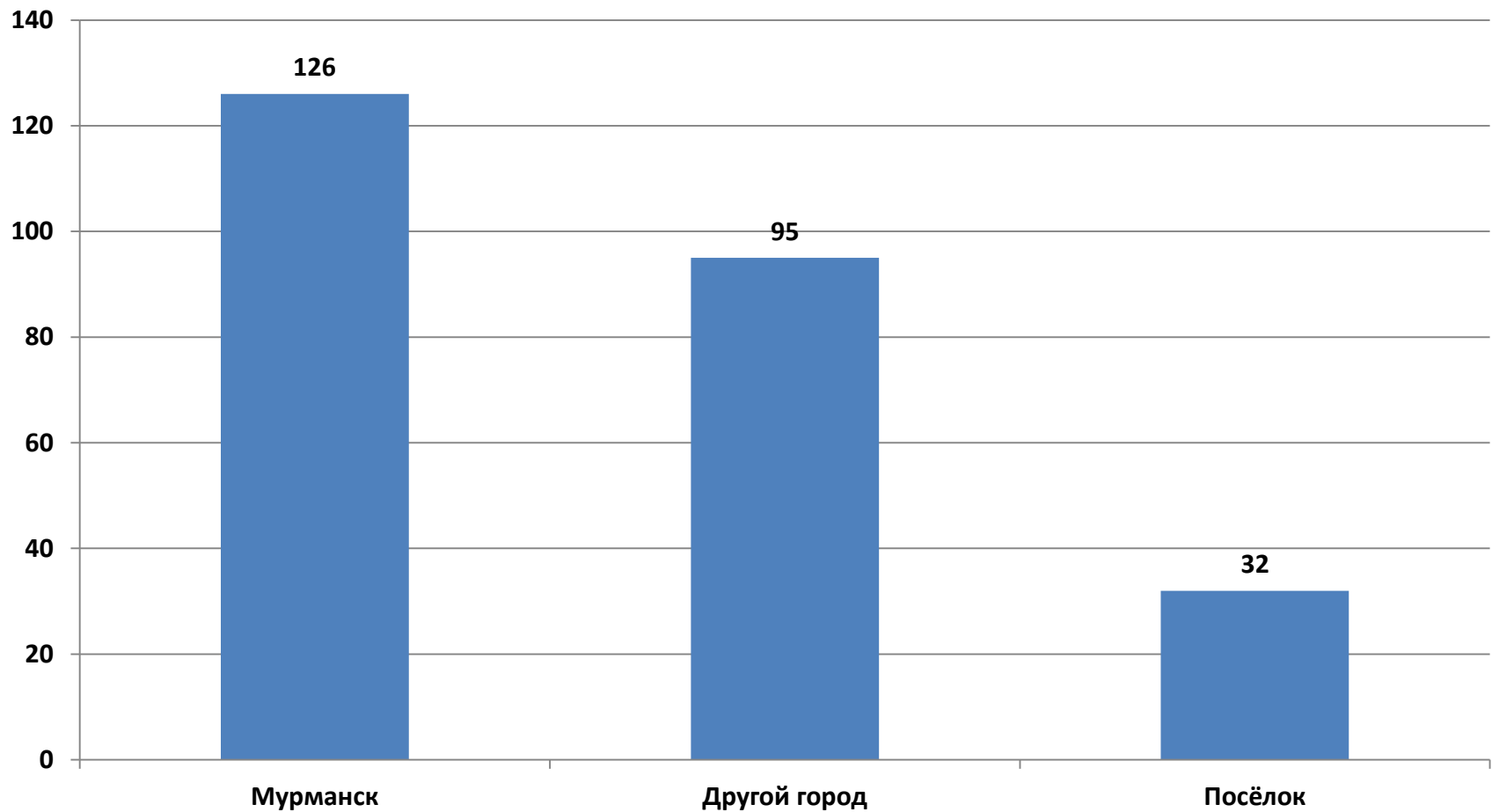
Пол и возраст участников



■ М
■ Ж

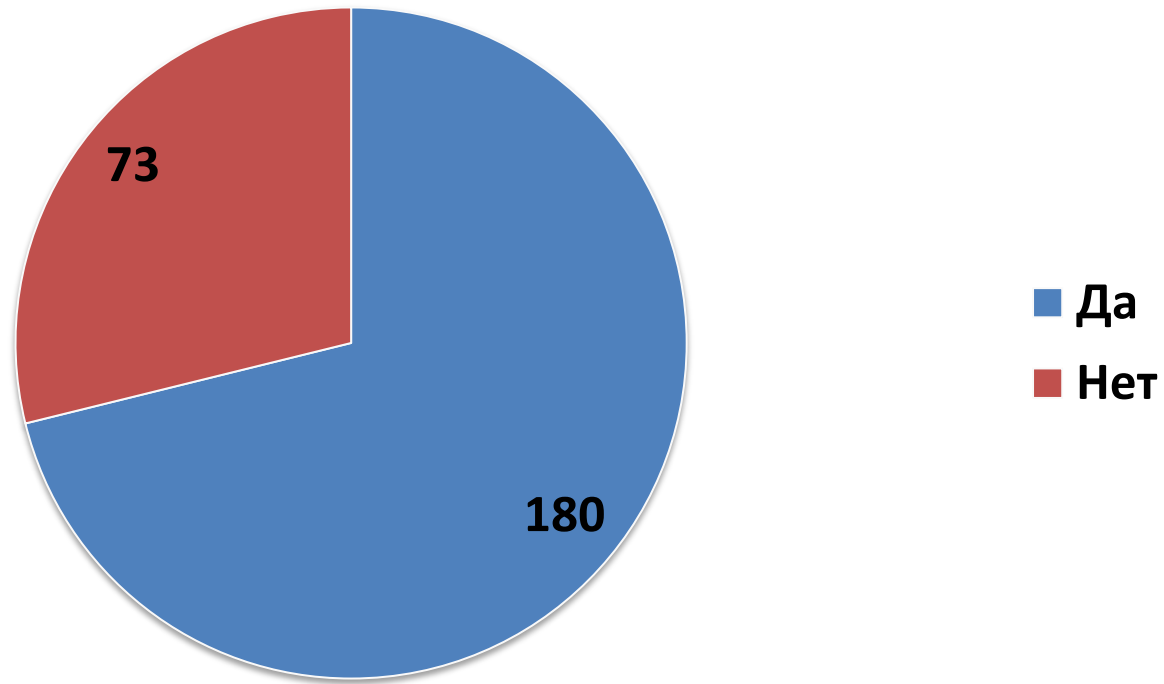


Место проживания

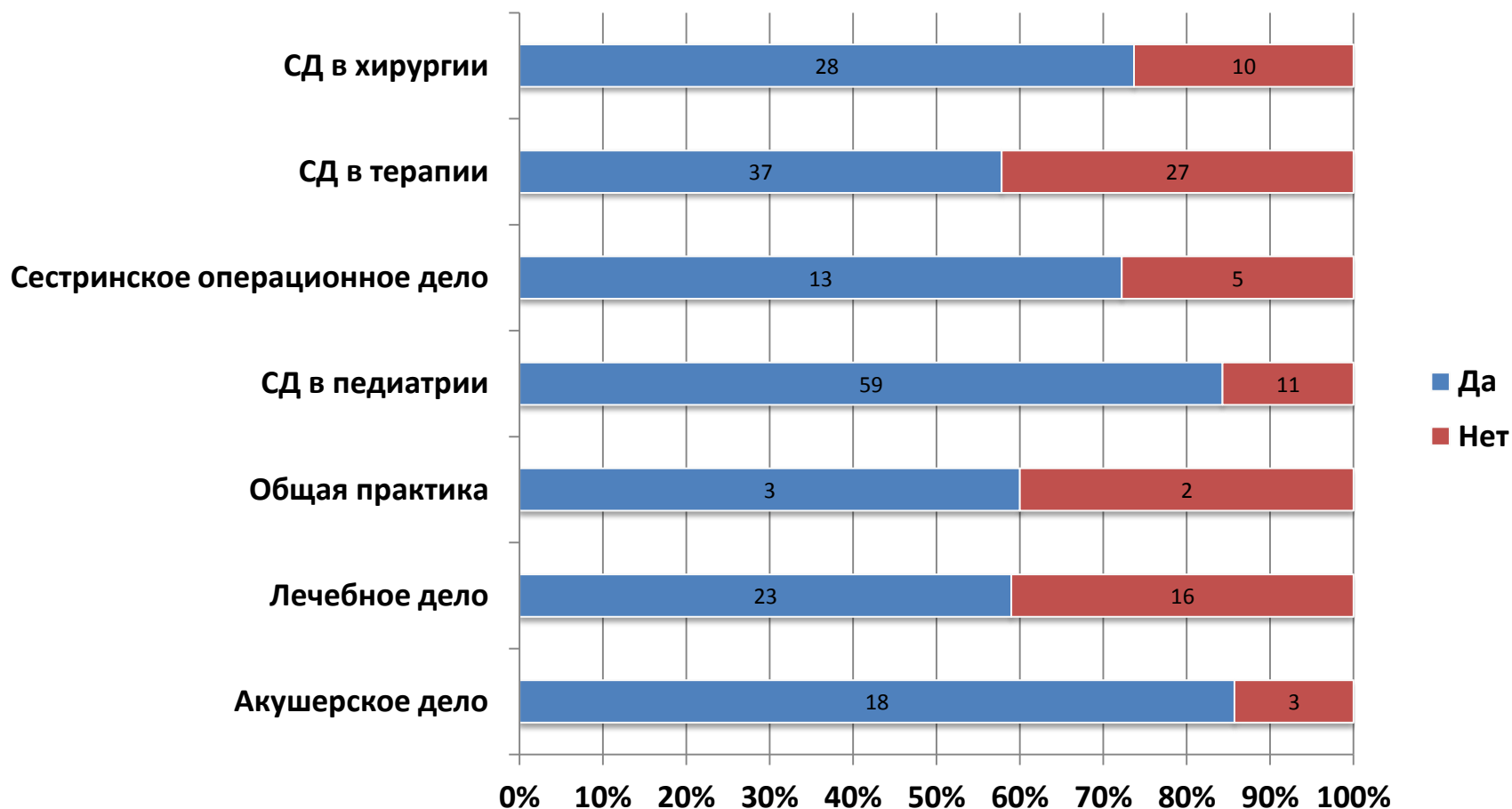


- **Отношение к самостоятельной работе**

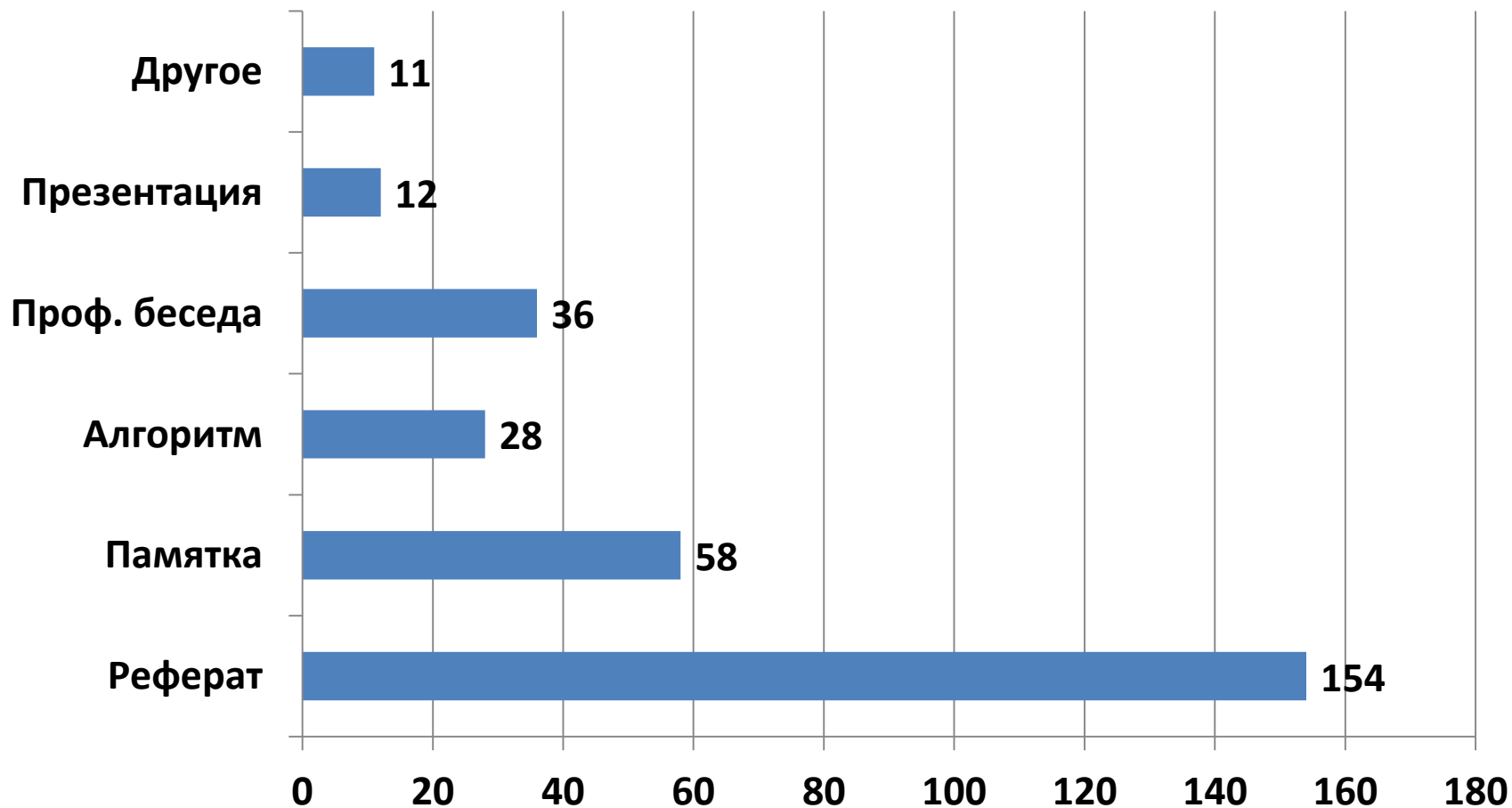
Необходимость выполнения самостоятельной работы



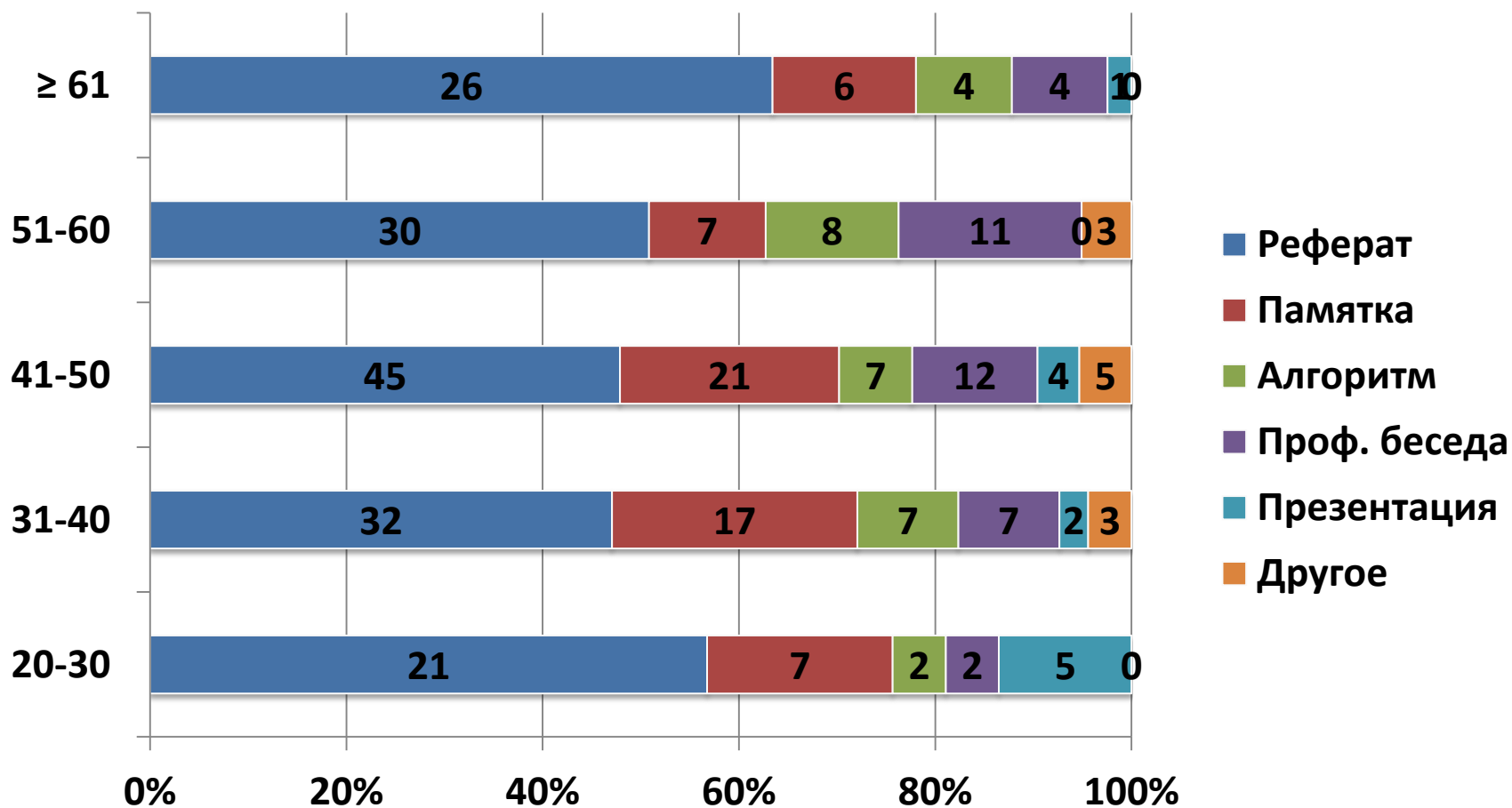
Необходимость выполнения самостоятельной работы



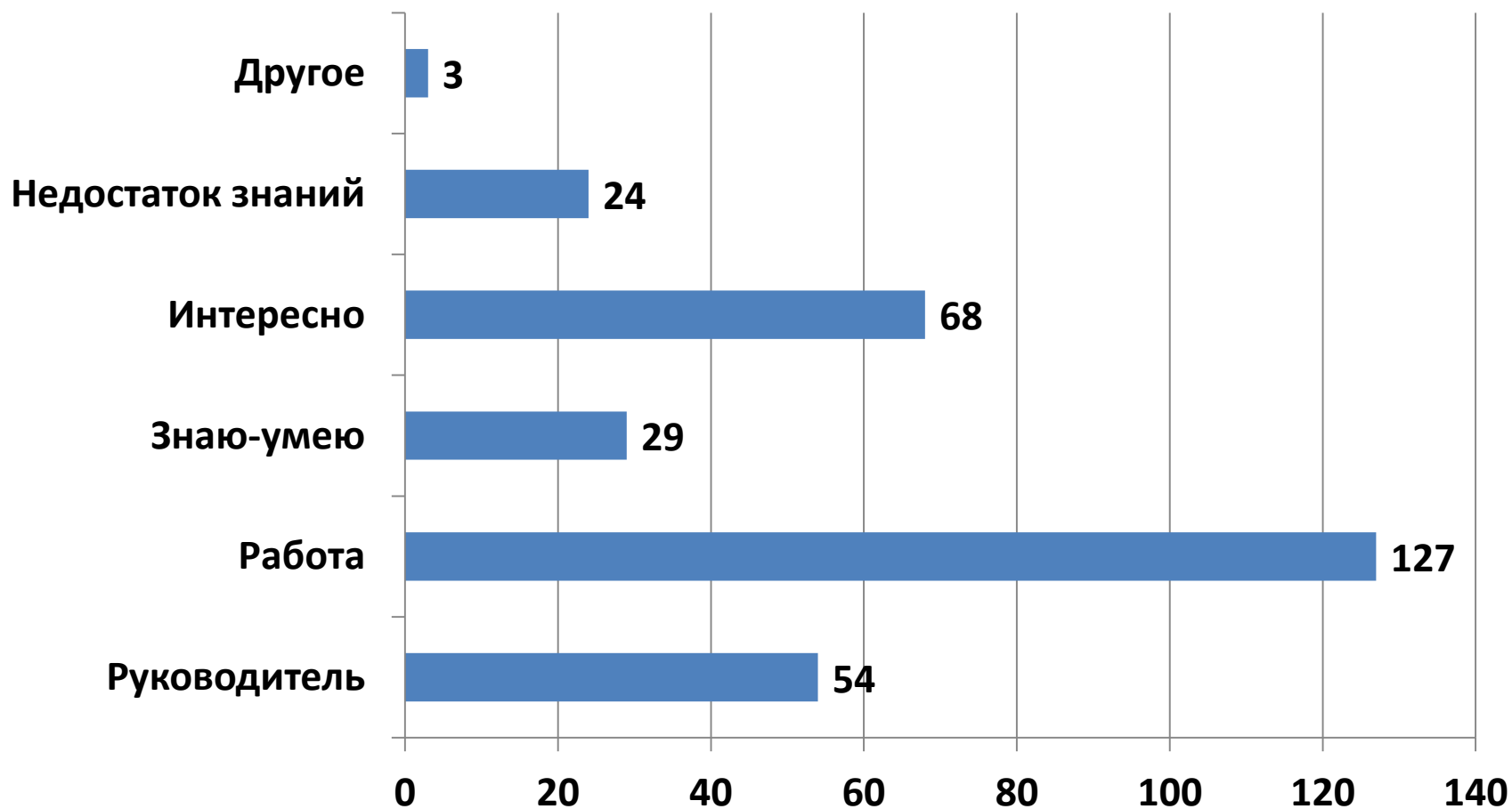
Предпочтительная форма самостоятельной работы



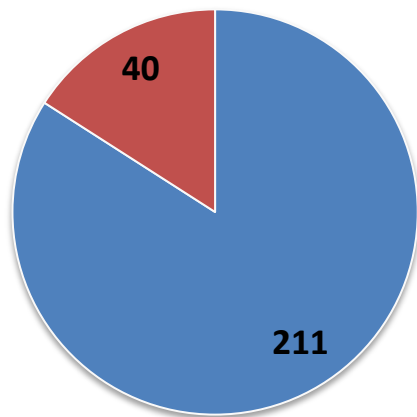
Выбор формы самостоятельной работы в зависимости от возраста



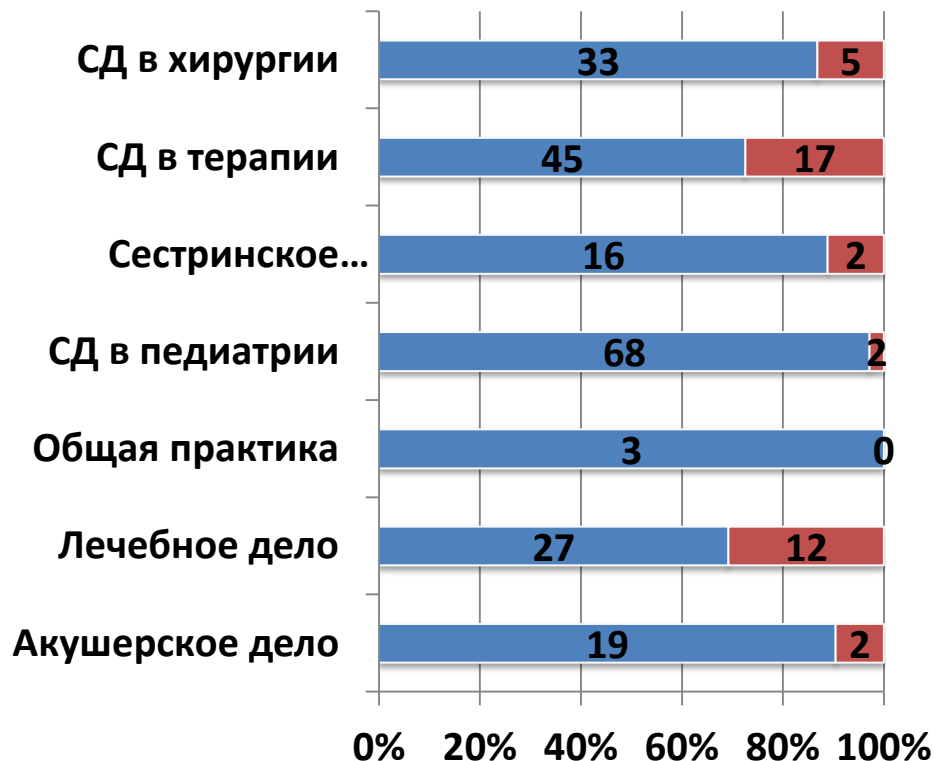
Мотивация при выборе темы самостоятельной работы



Возможность практического применения результатов

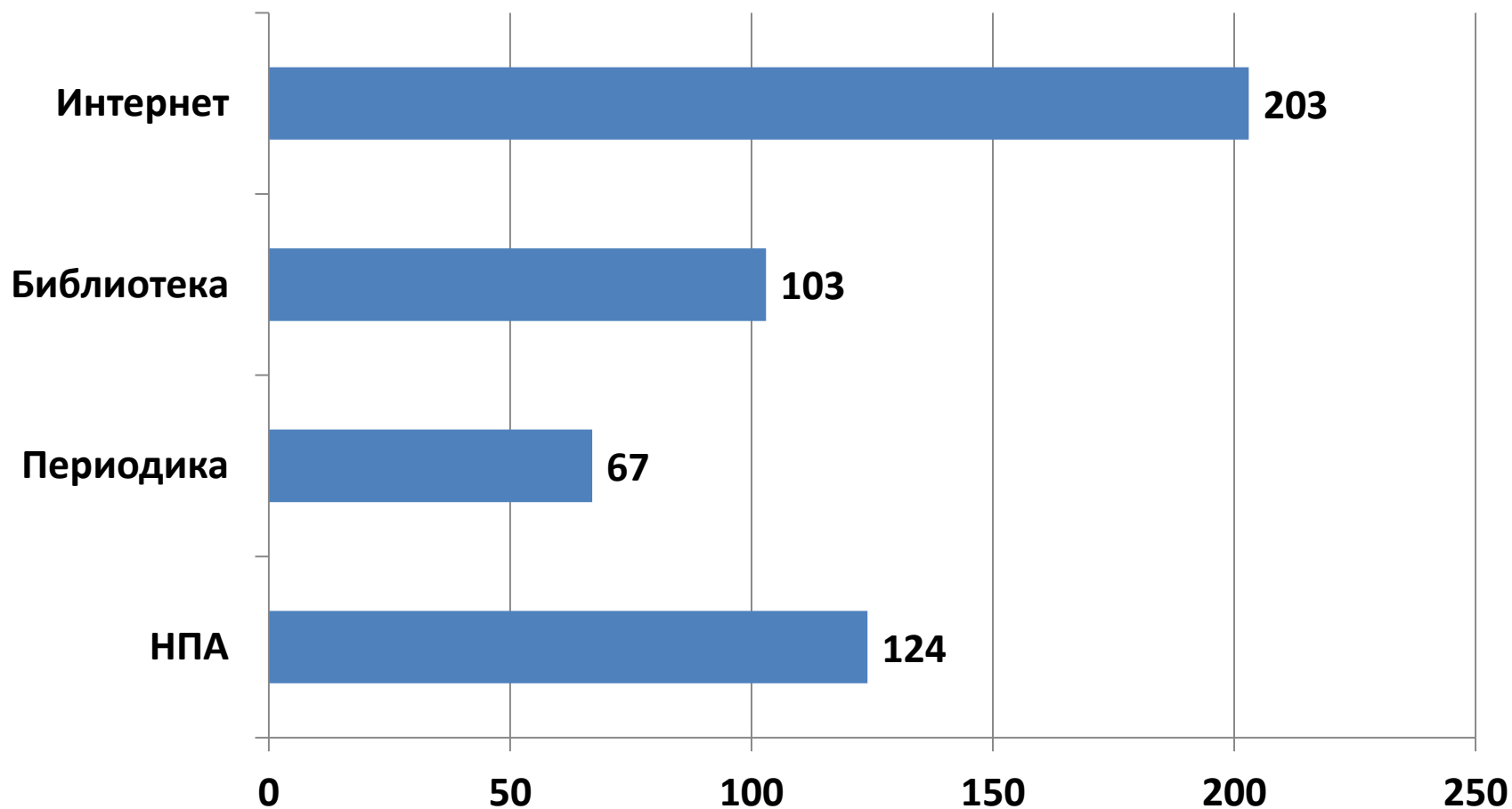


■ Да
■ Нет

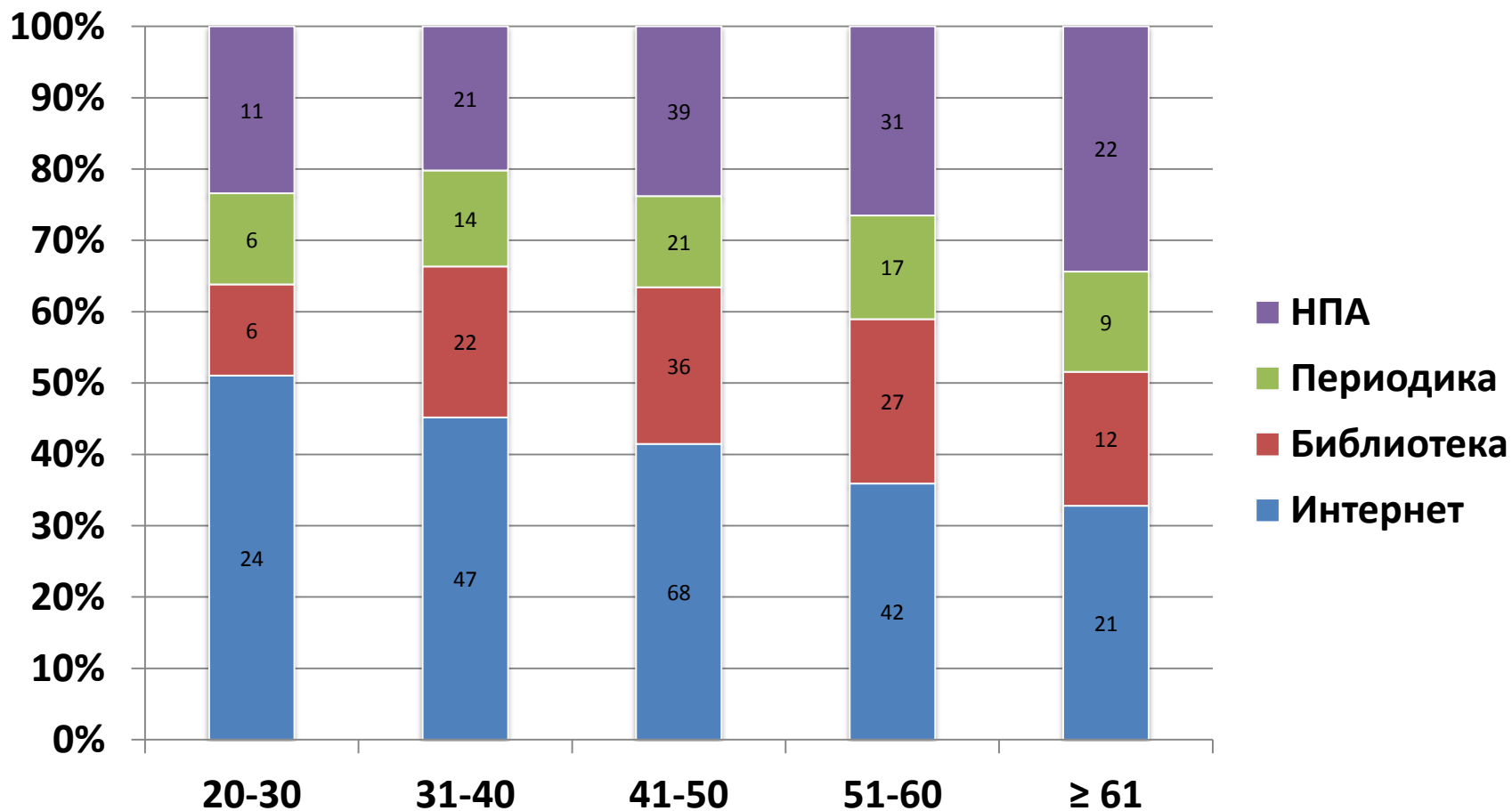


■ Нет

Источники информации

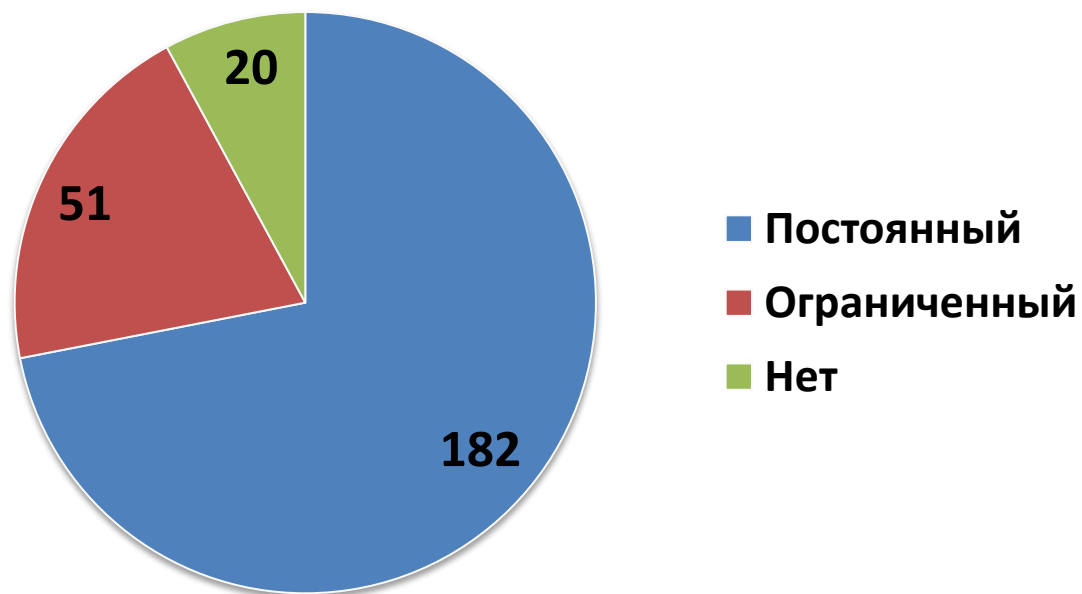


Распределение источников в зависимости от возраста

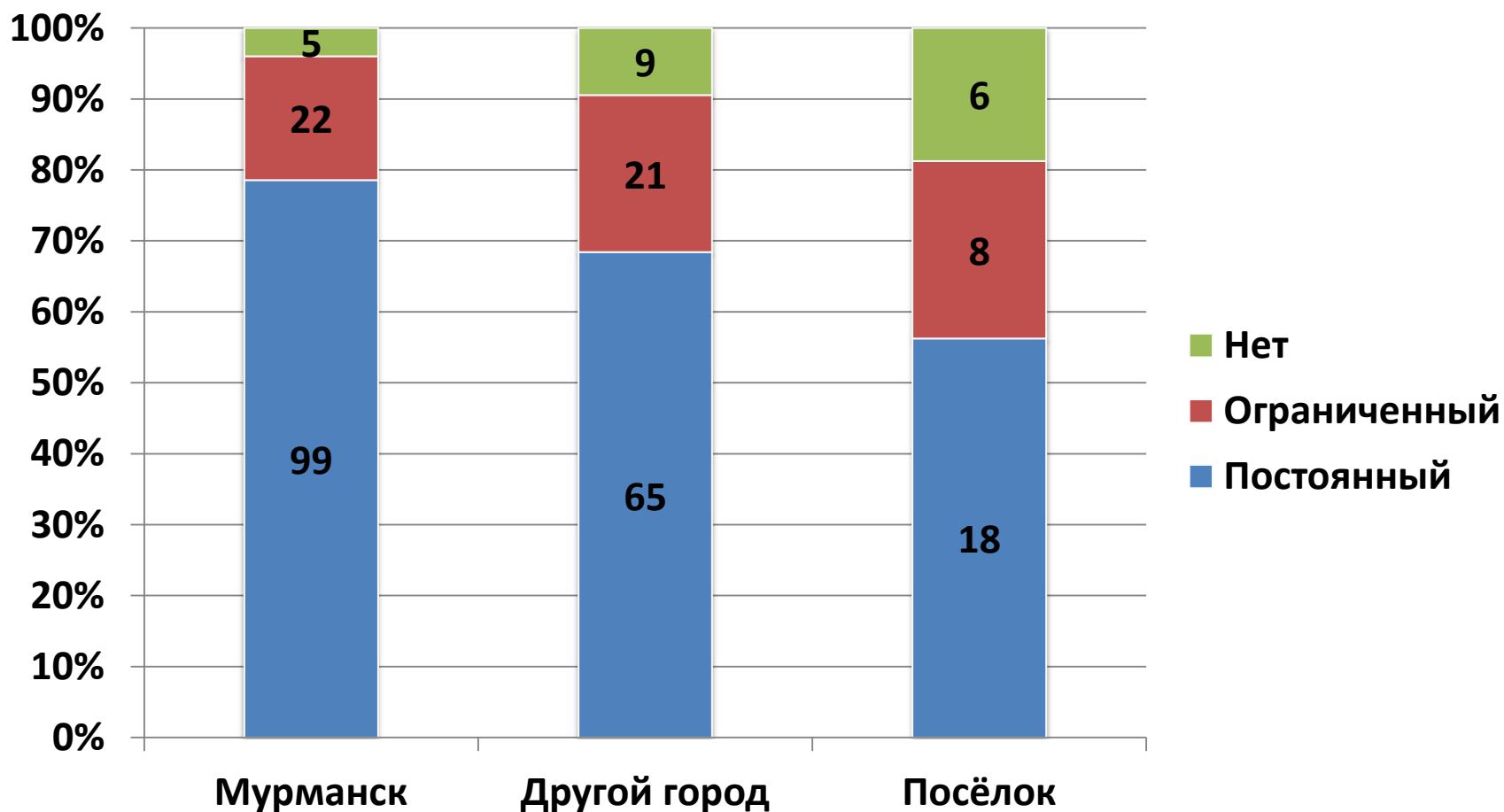


- **Уровень компьютерной грамотности**

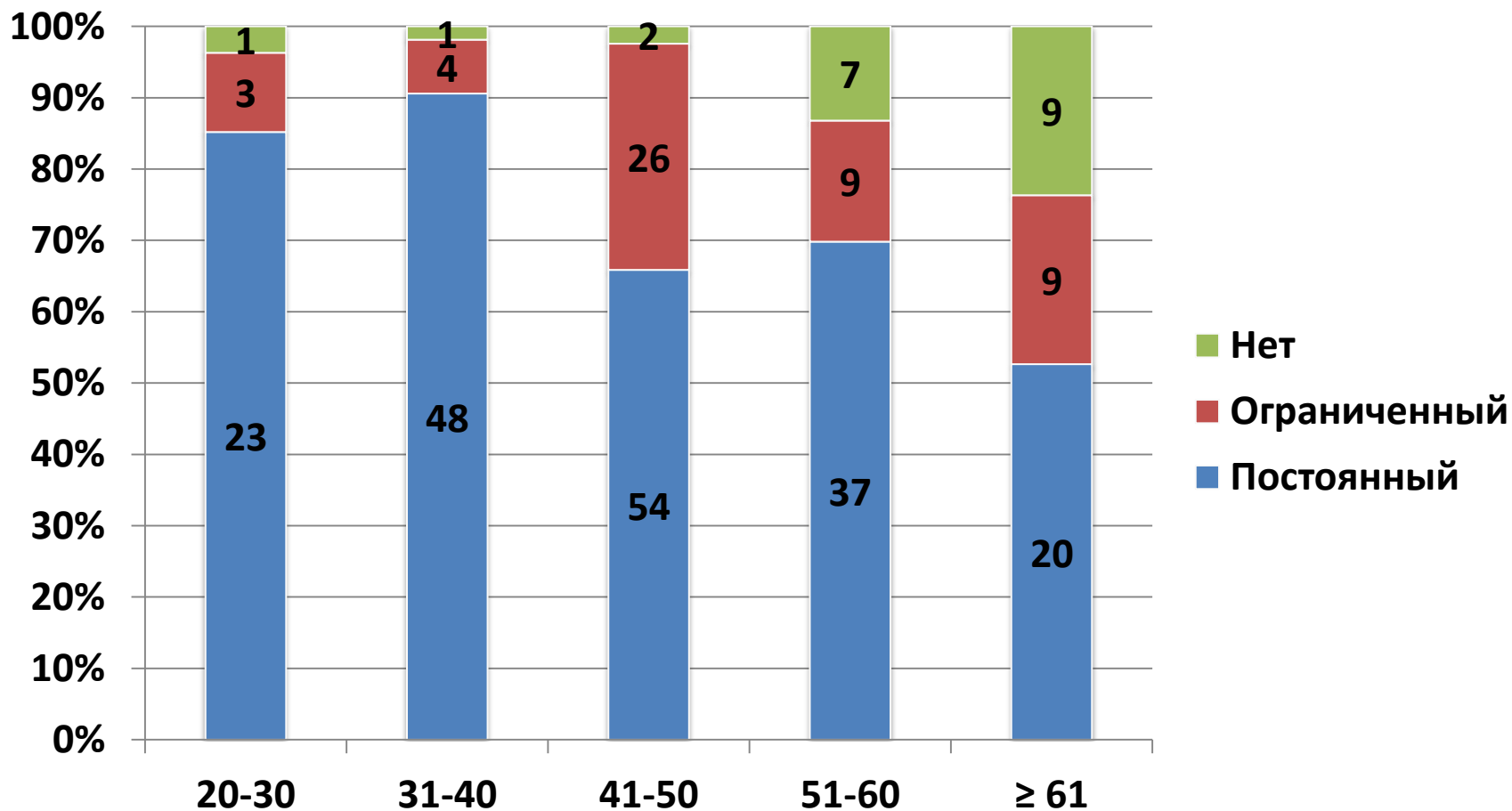
Наличие доступа к сети интернет



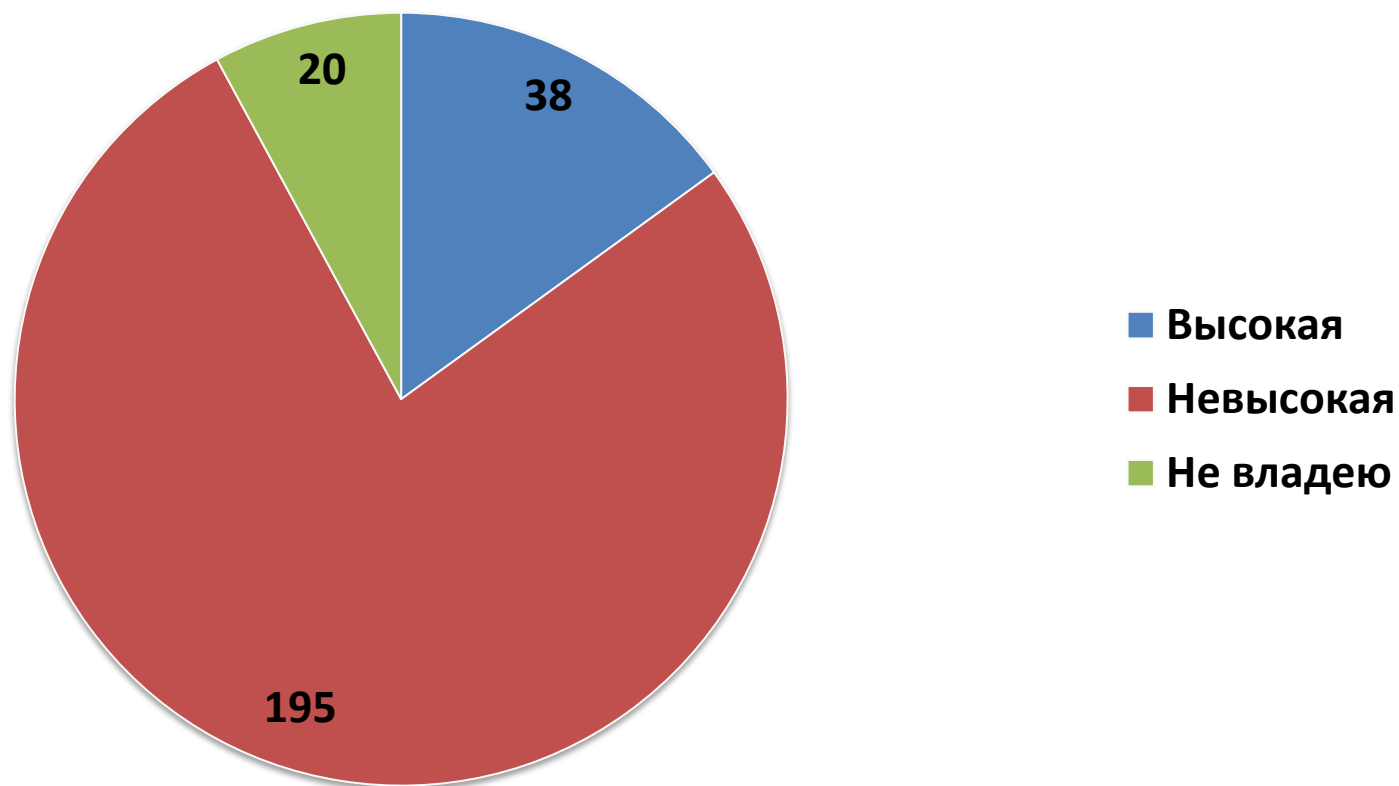
Доступ к сети Интернет в зависимости от места жительства



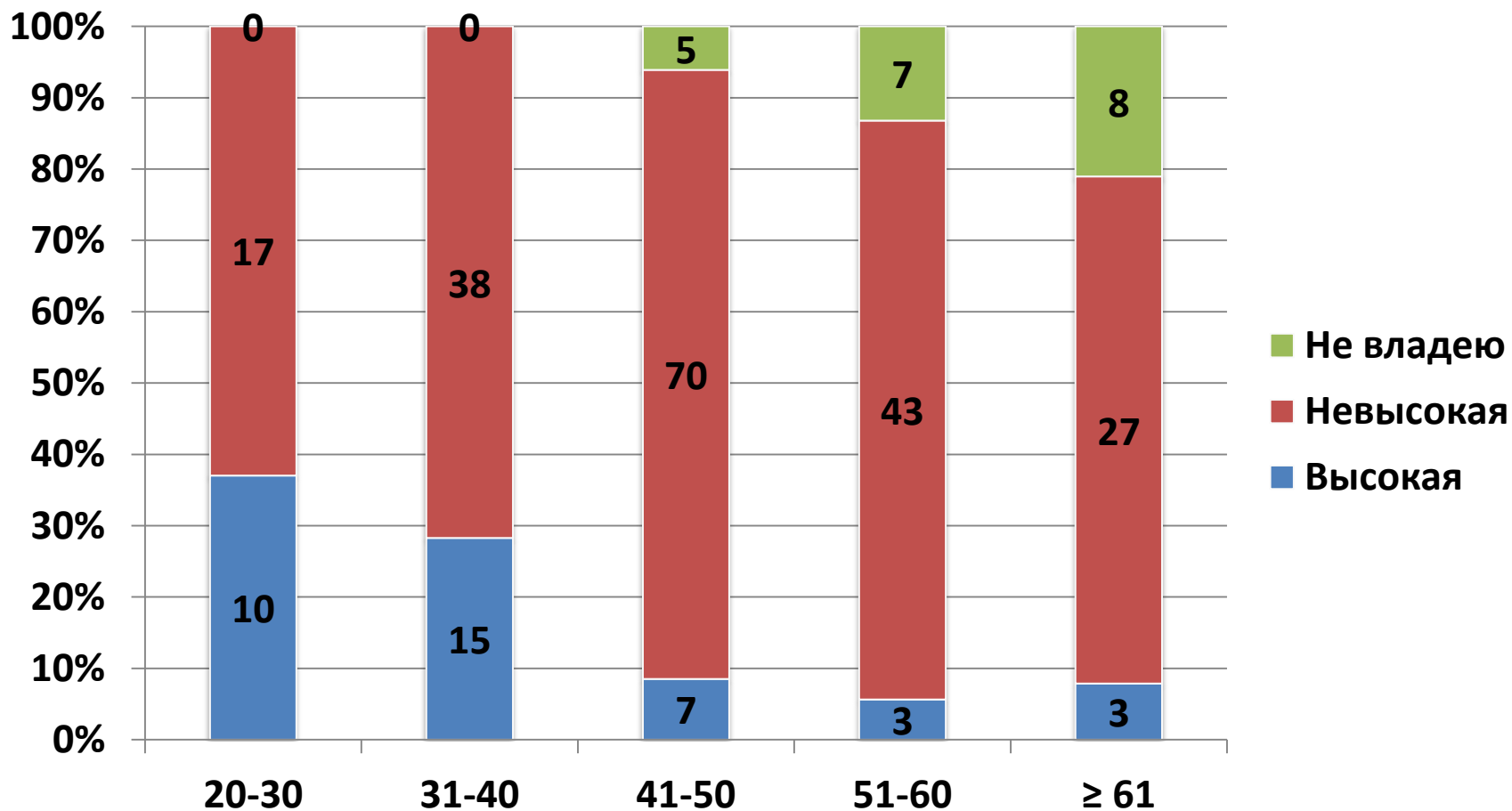
Наличие доступа в зависимости от возраста



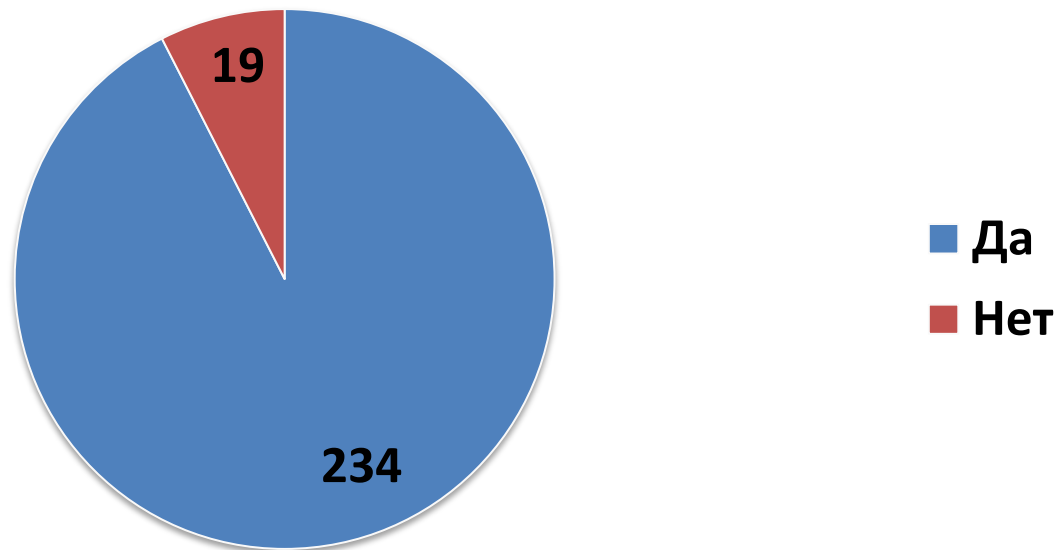
Самооценка уровня компьютерной грамотности



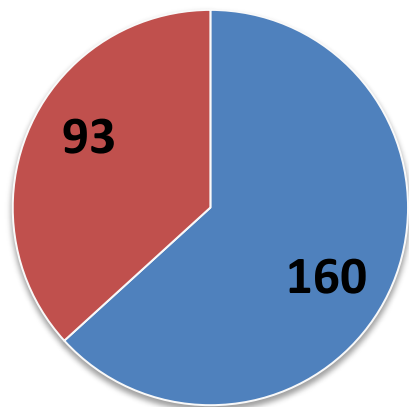
Уровень компьютерной грамотности и возраст



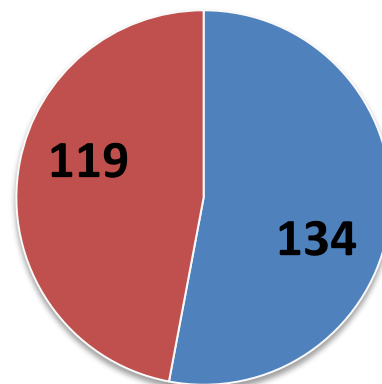
Умеют выходить в сеть Интернет



Имеют электронный почтовый ящик - пользуются электронной почтой

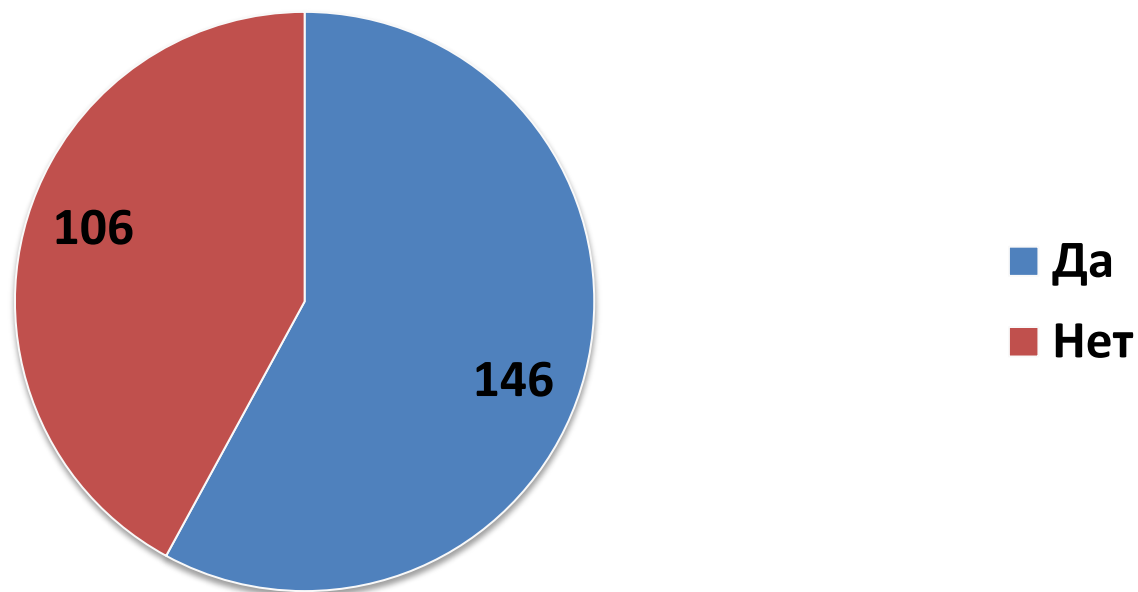


■ Да
■ Нет

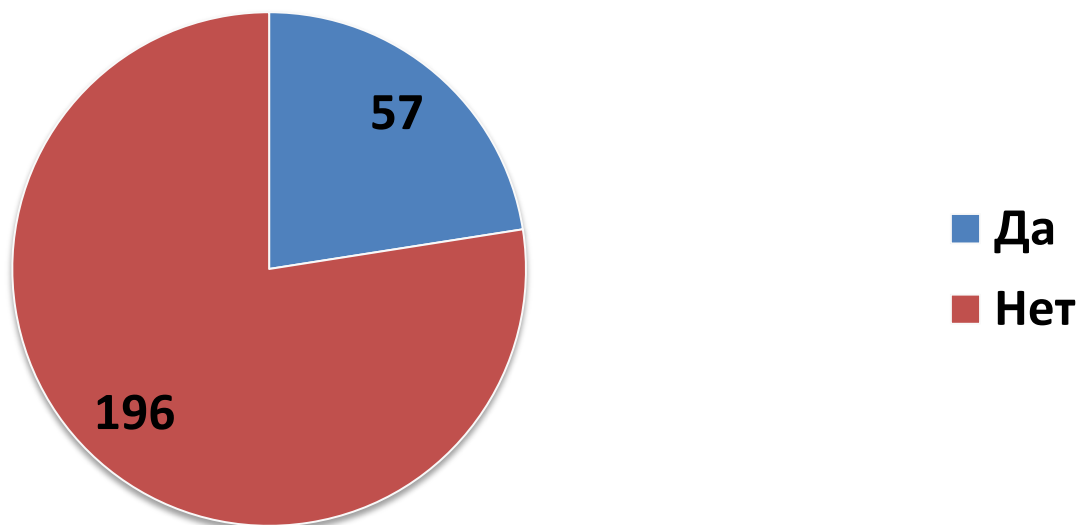


■ Да
■ Нет

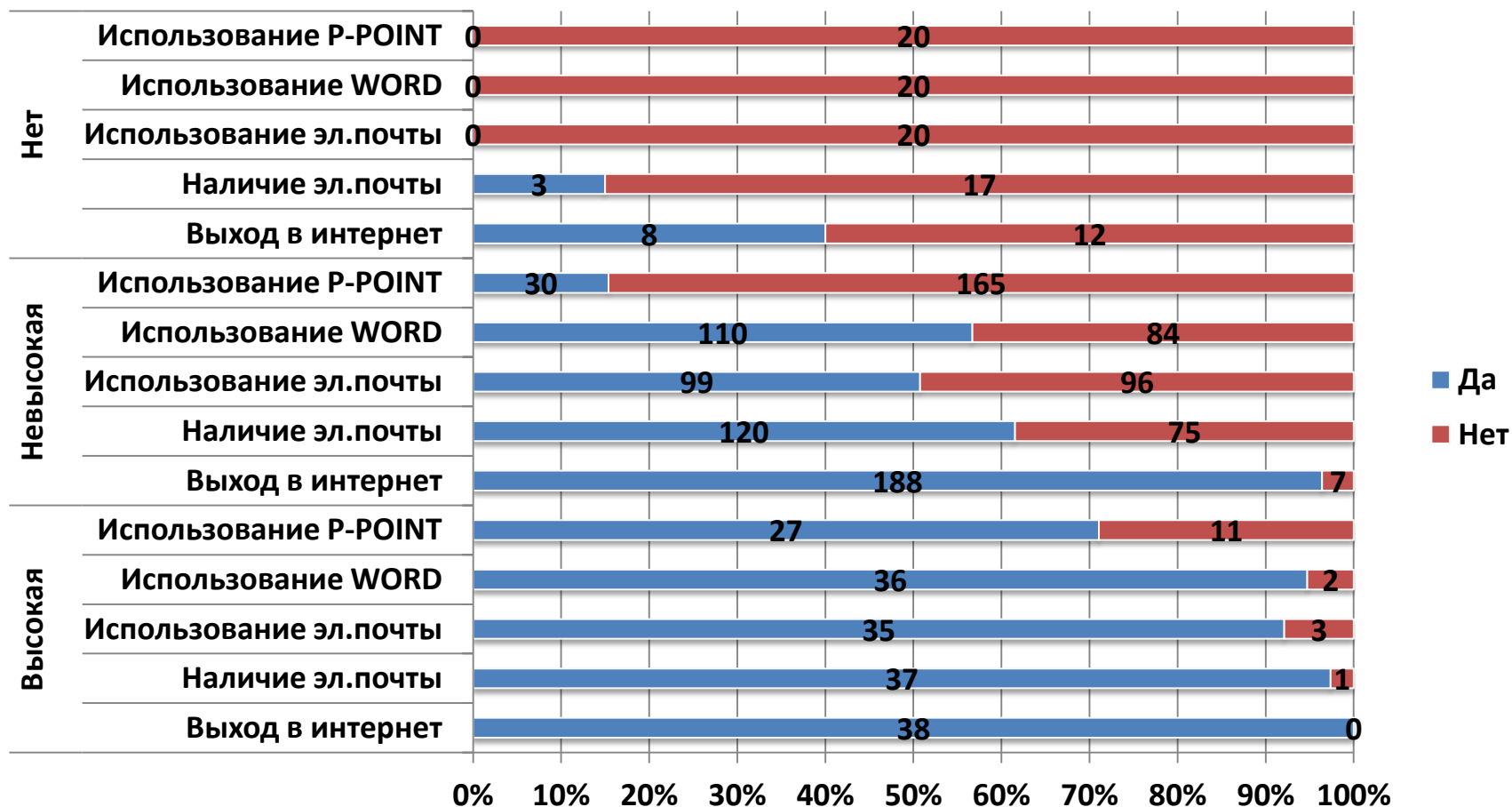
Умеют работать в текстовом редакторе Word



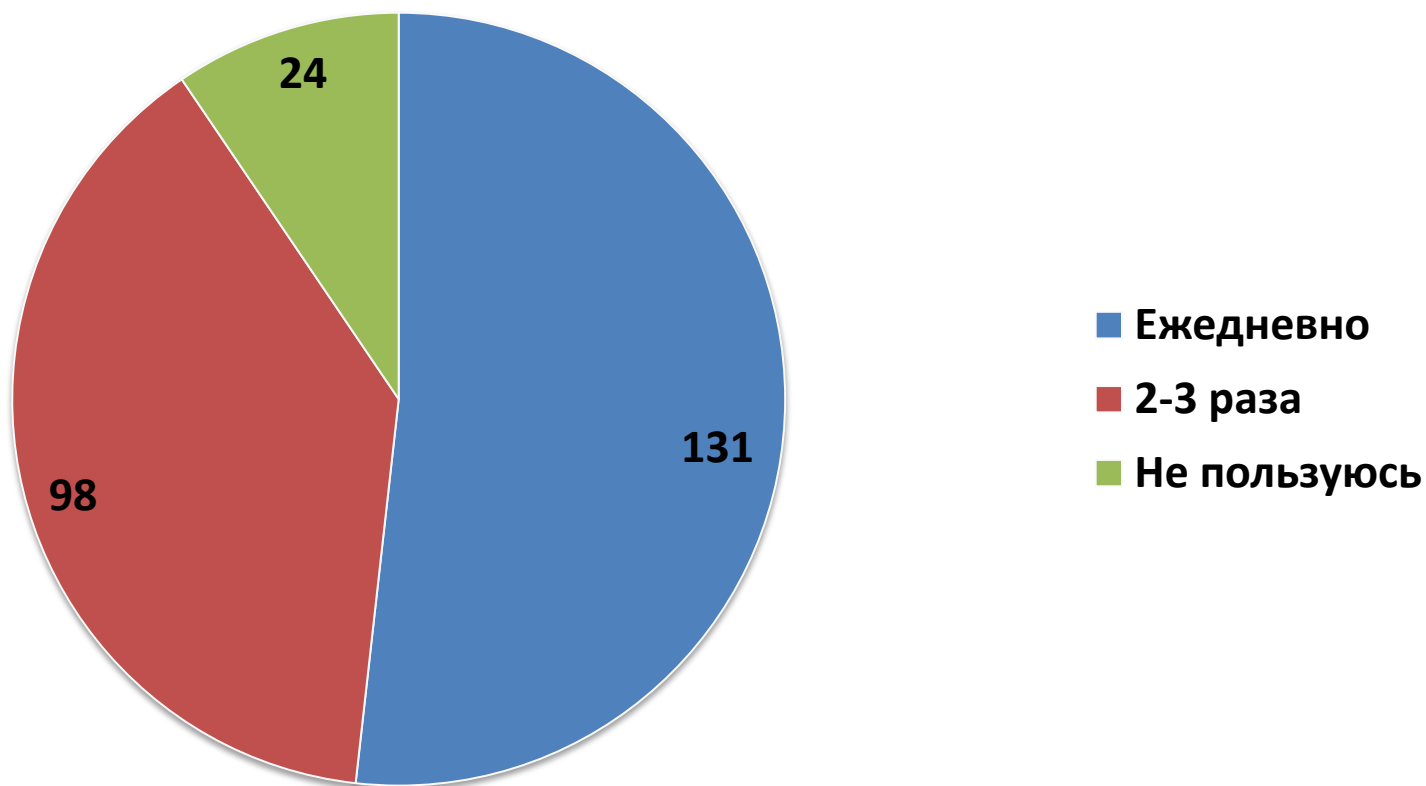
Умеют делать электронные презентации



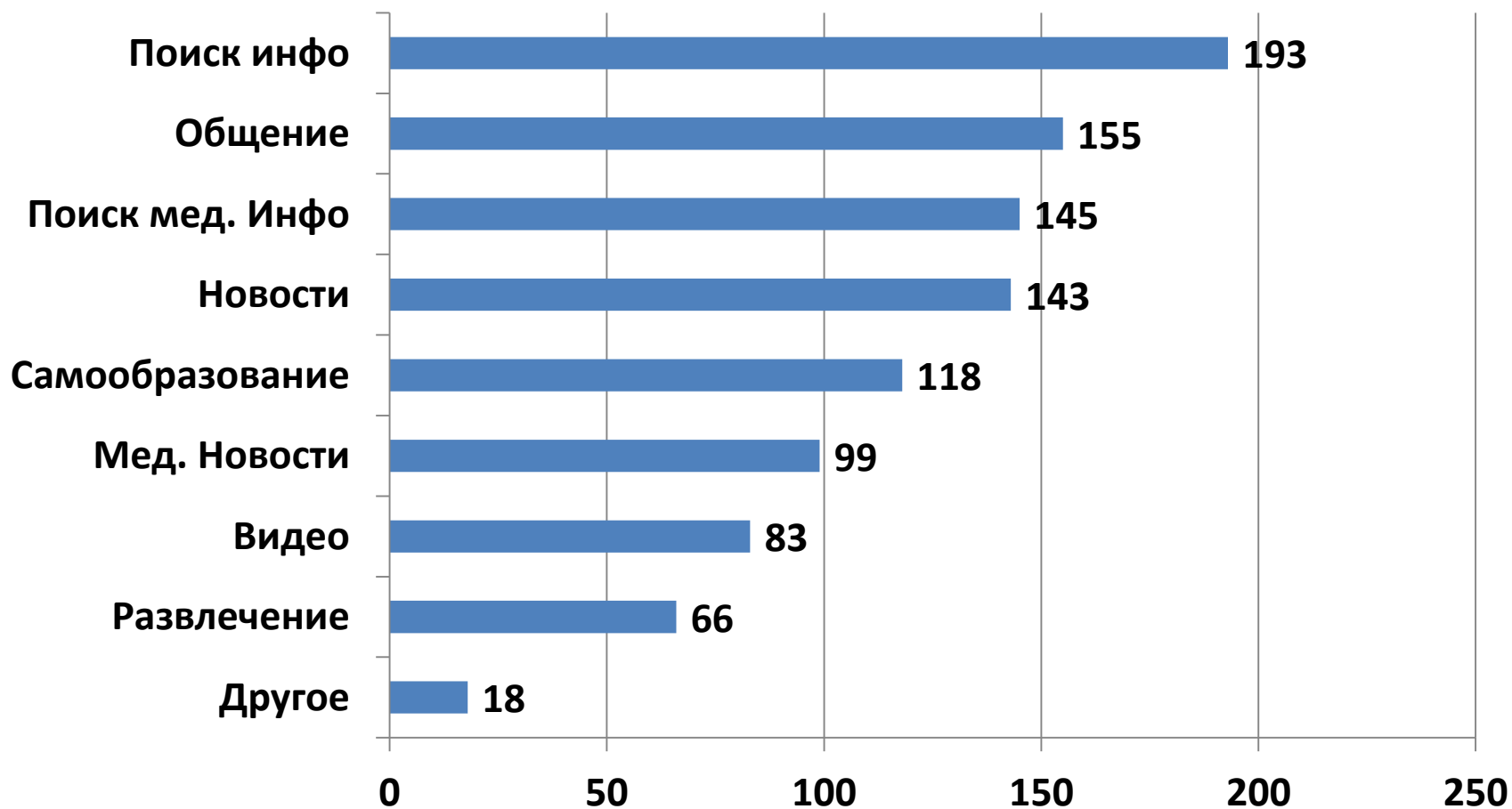
Показатели компьютерной грамотности



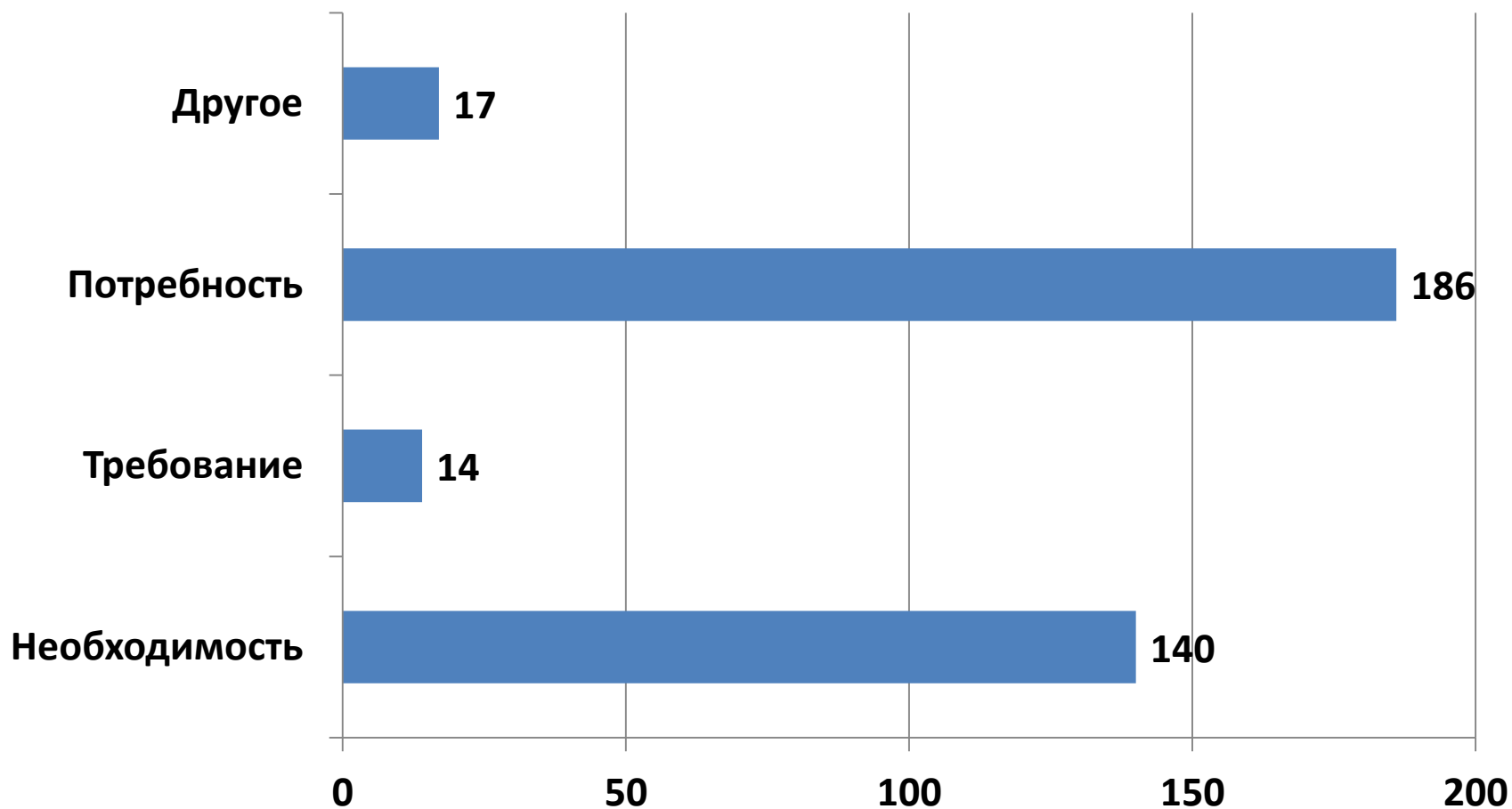
Частота использования сети Интернет



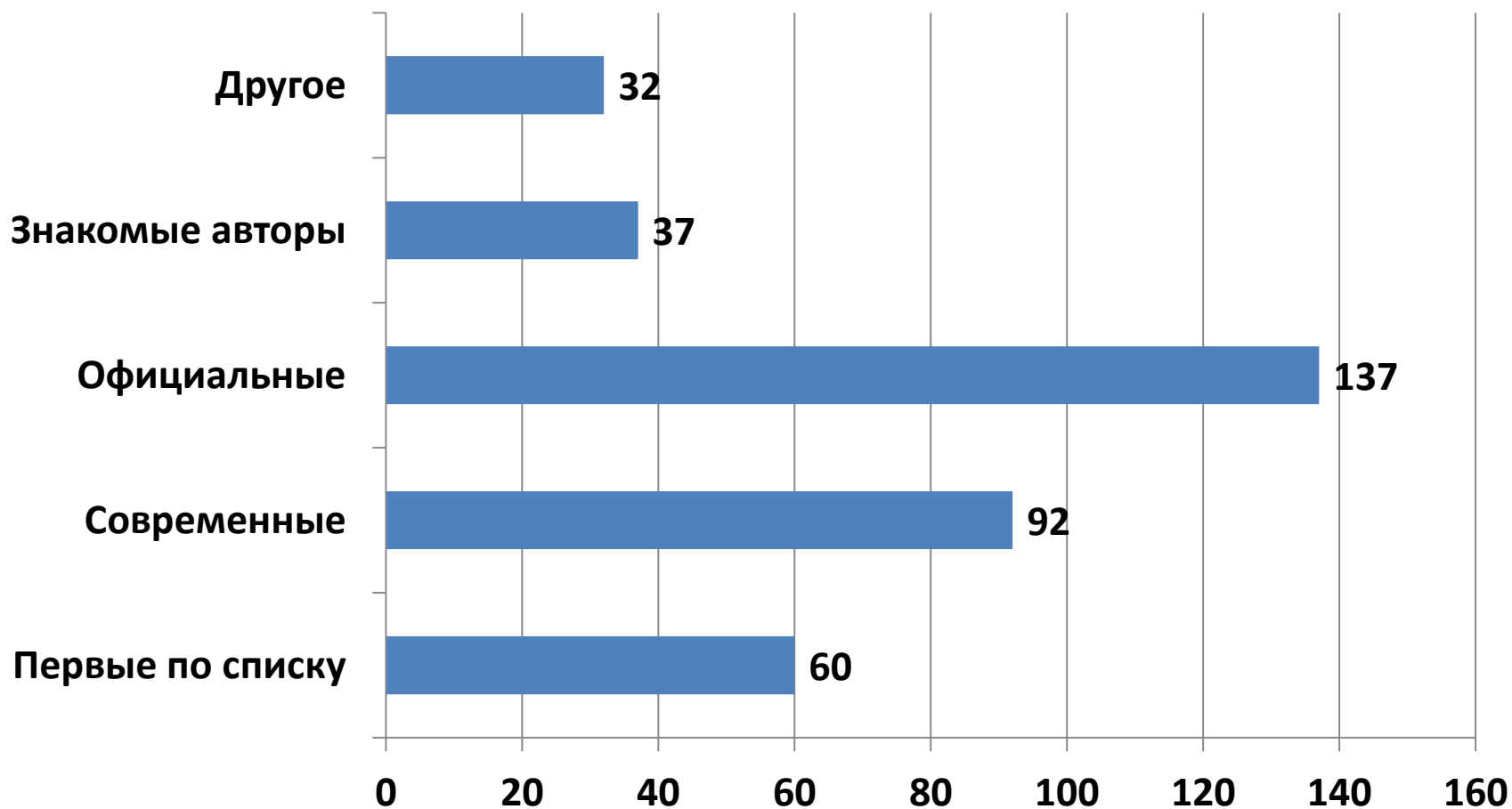
Мотивы использования сети Интернет



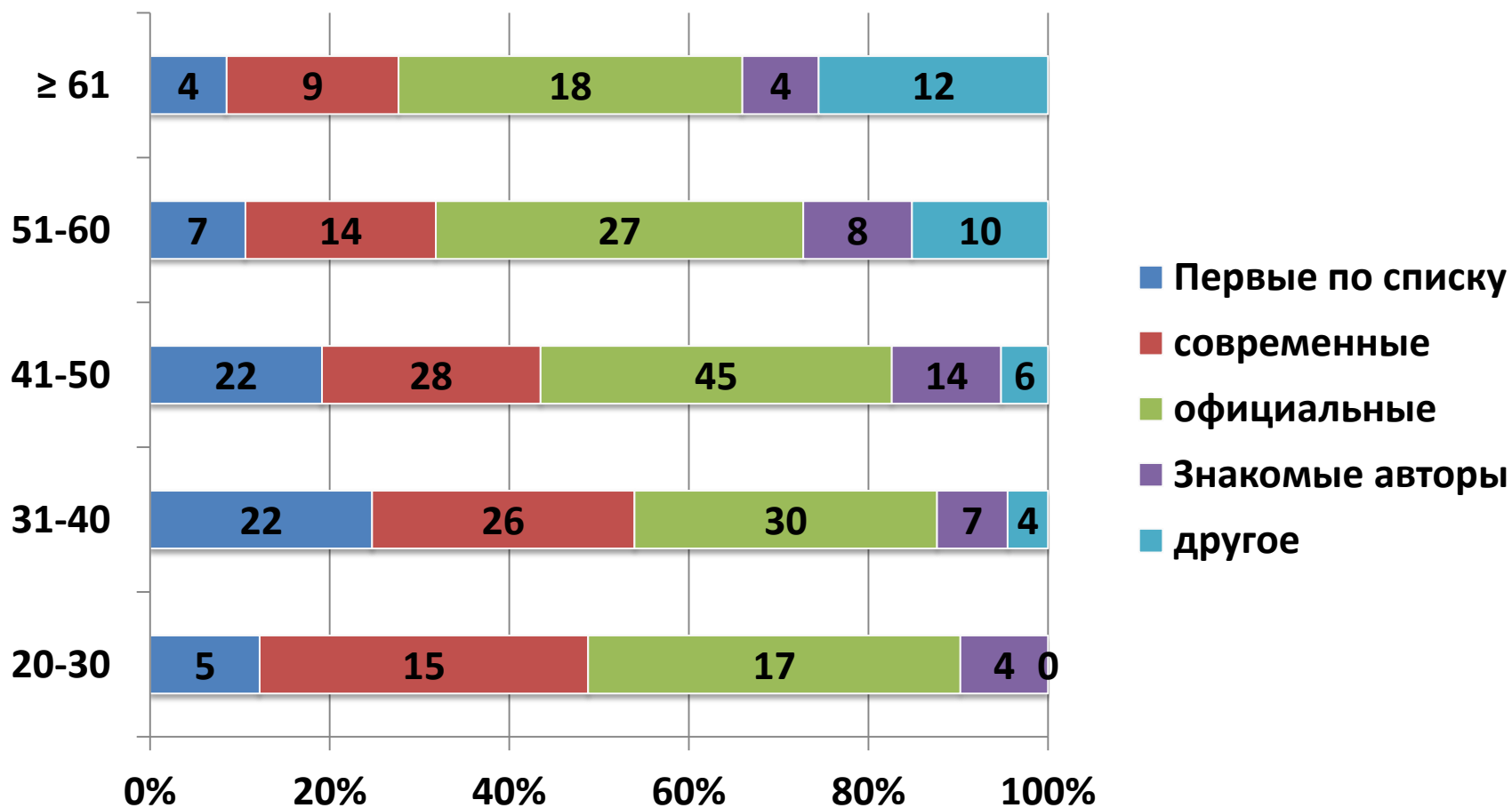
Причины использования сети Интернет в целях самообразования



Принципы отбора информации в сети Интернет



Принципы отбора информации в зависимости от возраста



Выводы:

- 1. Большинство слушателей Центра имеют выход в сеть Интернет, обладают готовностью и потребностью в поиске информации в сети.**
- 2. Основным затруднением для большинства опрошенных является недостаточный уровень компьютерной грамотности и невысокий уровень умения оформлять и представлять результаты своей самостоятельной работы в текстовом и графическом виде.**
- 3. Необходимо объединить усилия с медицинскими организациями и продумать возможность обучения среднего медперсонала компьютерной грамотности (возможно, на рабочем месте).**
- 4. В развитии компьютерной грамотности могут принять участие научная библиотека и организации, предлагающие компьютерные курсы для населения.**
- 5. Центр предлагает согласовать выбор темы самостоятельной работы с руководителями сестринской службы по критерию полезности и применимости в работе.**

Благодарю за внимание.